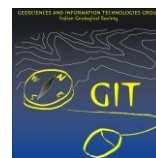




Società Geologica Italiana

Sezione GIT - Geosciences and Information Technologies

Sezione SI - Sezione di Idrogeologia



Titolo del workshop

GITimpresa

Breve riassunto

Nel corso degli ultimi anni, alcuni interessanti eventi di incontro nel mondo dell'impresa hanno portato a mettere in comunicazione realtà solo apparentemente distanti fra loro ma che, nell'ottica dell'automatizzazione e interconnessione suggerita da Industria 4.0, hanno evidenziato benefici tangibili dalla reciproca conoscenza e successiva interazione e collaborazione. Alcune di queste iniziative, nate da un focusing sul business, si sono trasformate nel tempo diventando eventi irrinunciabili di networking, con il merito di mettere in relazione stakeholder del territorio, oggi protagonisti delle sfide che il mercato impone: efficienza, sostenibilità (produttiva e ambientale), innovazione.

Il punto di forza di questi eventi è la trasversalità, intesa in diversi modi: la presenza di aziende di grandi dimensioni accanto ad aziende piccole e piccolissime, il coinvolgimento di tutti i settori merceologici, il focus sulla manifattura e, al contempo, l'attenzione ai servizi, la centralità del territorio ma anche la proiezione verso i mercati internazionali, il business per le aziende accanto al ruolo essenziale delle Università e degli Enti di Ricerca, i prodotti e gli strumenti finanziari.

In altre parole, un focus sull'azienda e su tutto ciò che intorno all'azienda ruota e contribuisce alla crescita della stessa e del territorio nel suo complesso: una sorta di "Hub" per usare un termine attuale o di "piazza" per usarne uno storico.

La sessione "GITimpresa" intende portare la componente "ricerca e sviluppo" al confronto con le aziende, nel tentativo di mettere in comunicazione due ambiti con potenziale mutua soddisfazione: da un lato la ricerca giovane, *smart*, dall'altro lato la visione del mercato e delle possibilità di business legati a idee innovative, talvolta eterodosse.

La sessione "GITimpresa" sarà dedicata alla realizzazione di *corner* di incontro tra il mondo della ricerca e le attività produttive in un contesto informale, colloquiale e interattivo ed è intesa come uno spazio espositivo che consenta di mettere in luce i vantaggi della collaborazione.

Materiali

Poster, corner dimostrativi e prodotti multimediali.

Programma (titoli provvisori)

Il percorso espositivo vuole offrire al visitatore privato una visione delle differenti ricerche nell'ambito della geomatica s.l. e l'opportunità di discussione diretta per l'identificazione di un percorso di ricerca applicata.

Potenziali conveners

Serafino Angelini – GeoSoul Italia S.r.l.